

БОНДАРЕНКО О.М., асистент, НТУ «ХПІ»

ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ КОВОРКІНГ-ЦЕНТРУ

Серед нових форм ведення бізнес-діяльності часто називають поняття «коворкінга». В перекладі з англійської «coworking» означає – спільно працювати. Зазвичай люди виконують свої задачі поряд з іншими (часто незнайомими) людьми, які працюють в різних сферах. Такий спосіб роботи практикується, коли орендувати

окремий офіс недоцільно, а вдома немає належних умов для високої продуктивності чи у людини немає бажання працювати на самоті [1]. Коворкінг – це зручне місце для таких професій, як, наприклад, фрілансери. Тут також можна проводити ділові зустрічі, майстер-класи, бізнес-тренінги і т.п.

Коворкінг-центри по суті здають в оренду робоче місце (з частиною нерухомості чи без такої) та офісне обладнання, а також надають супутні послуги по забезпеченню продуктивної роботи своїх клієнтів та додатковий сервіс (зокрема, для відпочинку).

Для оптимальної організації діяльності коворкінг-центру можливе застосування спрощеної системи оподаткування, зокрема єдиного податку. При цьому фізичній особі-підприємцю, який вирішив займатися саме такою діяльністю, слід врахувати два нюанси.

1. Діяльність коворкінг-центру краще організувати при роботі в 3-й групі платників єдиного податку. Це пояснюється тим, що для здійснення своєї діяльності ФОП буде укладати з клієнтом змішаний договір, елементами якого можуть бути договори послуг, а також оренди нерухомості чи прокату майна. ФОП таким чином, буде надавати своїм клієнтам певний набір послуг. Якщо коло клієнтів буде охоплювати тільки населення, то послуги коворкінг-центру підприємець може надавати, сплачуючи єдиний податок у 2 чи 3 групі. Однак, крім населення замовниками послуг у підприємця можуть бути юридичні особи – платники податку на прибуток та фізособи-підприємці, що знаходяться на загальній системі оподаткування. Надання послуг таким клієнтам не дозволяється при роботі у 2 групі платників єдиного податку.

2. Необхідно внести до єдиного держреєстру юридичних осіб та фізосіб-підприємців, а також до реєстру платників єдиного податку види діяльності згідно КВЕД ДК 009:2010. Це дозволить підприємцю надавати весь спектр послуг в коворкінг-центрі.

Окрім цього, необхідно дотримуватися обмежень по площі нерухомого майна, яке може передавати в оренду підприємець на єдиному податку. ФОП, які працюють на єдиному податку, можуть здавати в оренду нежитлові помешкання чи їх частини загальною площею не більше 300 кв. м.

Коворкінг-центри надають свої послуги часто використовуючи оплату готівкою. Постає питання відносно необхідності застосування РРО. Підприємець, що працює на загальній системі оподаткування, повинен його застосовувати. Підприємці, що працюють на єдиному податку, можуть приймати готівкові кошти від своїх замовників без використання касового апарату за умови, що їх доходи з початку року не перевищують обсяг 1 млн. грн. Якщо за підприємцем зберігається право працювати без РРО, то при прийомі готівки від клієнтів він повинен виписувати та видавати їм розрахунковий документ встановленої форми. Таким документом може бути товарний чек.

Список літератури:

1. Все про бухгалтерський облік. Спецвипуск від 22.09.2017 «Торгівля XXI сторіччя». – 2017. - №87. – С. 46-51.
2. *Мардус Н.Ю.* Сутність фінансових результатів підприємства і визначення їх місця у обліку, аудиті та аналізі / *Н.Ю. Мардус, К.Ю. Корсунова* // Інноваційно-інвестиційне забезпечення сталого соціально-економічного розвитку України : кол. монографія / ред. *О.В. Манойленко*. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – Розд. 1. – С. 29-37.